



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO

Código:GU-GS-02

Versión:02

Fecha actualización:
5/12/2023

1. OBJETIVO:

Definir los lineamientos técnicos y de contenido para la presentación y documentación de una idea de Negocio, facilitando la formulación de las mismas por parte de los emprendedores.

2. RESPONSABLE:

Es responsabilidad del Jefe de la Oficina de Empleo velar por la implementación, disposición y actualización de la presente guía en la formulación de ideas de negocios.

3. ALCANCE:

Aplica para todos los ciudadanos del Municipio de Itagüí, asistidos a través de la Dirección de Desarrollo Económico que deseen formular e implementar ideas de negocios.

4. DEFINICIONES Y TÉRMINOS:

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.


Empresas: Es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.

Economía Creativa / Economía Naranja: Para la Unesco, las industrias culturales y creativas son: “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. El insumo base de la economía cultural y creativa es la propiedad intelectual.

Se caracterizan por realizar actividades coordinadas entre sí, para que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y/o creativos. El valor de estos bienes está determinado, en muchos casos, por el contenido de propiedad intelectual que albergan.

Revisado por: Profesional Universitario

Aprobado por: Director Desarrollo Económico

	GUÌA PARA LA FORMULACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO	Versión:GU-GS-02
		Código:02
		Fecha actualización: 5/12/2023

Emprendedores Emergentes: Aportan innovación y riesgo en contenidos. Requieren cofinanciación, fortalecer capacidades y red de intermediarios para el desarrollo de sus mercados y la consolidación de su modelo de negocio.

Emprendedores Consolidados: Ventas consolidadas, modelos de negocio funcionales y diversificados, más de 3 años de existencia. Incluye emprendedores en etapa de escalamiento (scale up). Precisan mecanismos para diversificar sus fuentes de financiación y rutas de circulación para escalar el modelo de negocio.

Idea de negocio: Es el servicio o producto que se quiere ofrecer, la forma en que se conseguirán los clientes y cómo se espera recibir ganancias de esta.

Sector de mercado: Grupo de consumidores que tienen características homogéneas y comunes para satisfacer una necesidad.

5. CONTENIDO:

EL Jefe de oficina de empleo o servidor público asignado, Asesora a los emprendedores en la formulación de su idea de negocio, mediante el diligenciamiento del FO-GS-04, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

- **Antecedentes de la Idea:** Explicar en forma breve y concisa la historia de cómo surgió la idea; con que contactos, apoyo y/o tutoría se trabajó.
- **Equipo Emprendedor:** Escribir en forma breve, como se originó el grupo de trabajo, quienes son sus integrantes y cuáles son los aportes de cada integrante al proyecto.
- **Descripción de la Idea de Negocio:** Presentar un resumen de la idea de negocio. Describir detalladamente la propuesta y razones por las que se considera que puede ser realmente exitosa. Particularmente destacar la innovación contenida en la idea., y los atributos de los bienes o servicios que los diferencian de una posible competencia.
- **Sector del mercado:** Definir si es posible, las condiciones actuales de la industria o sector en el que se desarrollara el emprendimiento, antecedentes y tendencias futuras que puedan preverse. Destacar la importancia de la industria o sector a nivel nacional, provincial o local. Analizar, la rivalidad entre competidores. Con respecto al mercado, determinar quiénes serían los destinatarios el producto (consumidores finales, empresas, administración pública u otro tipo de organizaciones) y a partir de allí estimar el tamaño del mercado potencial en función de las posibilidades de acceder al mercado local o internacional.
- **Competencia:** Identificar quienes son sus competidores y describir las características esenciales de los mismos. Mencionar en forma sintética como es la calidad del producto, y demás características que sus competidores ofrecen a sus clientes, etc.



GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO

Versión:GU-GS-02

Código:02

Fecha actualización:
5/12/2023


- **Estrategias de comercialización:** Explicar brevemente decisiones relativas al producto (o servicio) familia de productos, marca a utilizar, packaging, entre otros); precios estimado; distribución y diseño de la comunicación.
- **Grado de desarrollo actual:** Si el equipo emprendedor tiene algún grado de avance en la implementación del emprendimiento, exponer en cuales de los siguientes estados se encuentra actualmente la idea de negocio, señalando la opción que considere más adecuada.
- **Lanzamiento:** Mencionar que factores deben ser tomados en cuenta para definir el momento correcto para lanzarse al mercado.
- **Aspectos económicos y financieros:** Estimar la inversión necesaria para desarrollar el emprendimiento. Agregar un presupuesto, estimaciones de costos y de ventas.
- **Impacto del proyecto:** Describir cuáles serán las consecuencias económicas y sociales que pueden derivarse como resultado del éxito del emprendimiento. Detallar beneficios para consumidores, para el medio ambiente, para el sector industrial; que vayan más allá de la rentabilidad del negocio.
- **Resumen Ejecutivo:** Sintetizar la idea en forma clara y concisa. Describir rasgos sobresalientes tales como objetivos o motivaciones para el proyecto, mercado al que se apunta, necesidad que se pretende satisfacer, demanda esperada, ventajas competitivas, aspectos tecnológicos de relevancia, impacto del proyecto, grado de innovación, posibilidad de sustituir un producto de origen extranjero; y toda la información relevante que permita tener una idea acabada del negocio.

Además se deberá incluir: grado de madurez del proyecto, componentes de la estrategia comercialización, estructura organizativa y resultados de las proyecciones económicas financieras. Se recomienda realizar el resumen ejecutivo luego de haber completado todo el formulario. **(Máximo 2000 caracteres con espacio).**

- **Innovación:** A partir de las habilidades y conocimientos de su equipo emprendedor: ¿Por qué sus clientes verían a su emprendimiento como una opción innovadora para satisfacer su necesidad o solucionar su problema?

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA:

- Ley 2069 de 2020. Emprendimiento en Colombia.
- Ley 274 de 2023 Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”
- Ley 1014 de 2016. Fomento de la cultura hacia el emprendimiento.
- Ley 905 de 2004. Promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Ley 789 de 2002. Apoyar el empleo y ampliar la protección social.

	GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO	Versión:GU-GS-02
		Código:02
		Fecha actualización: 5/12/2023

- Ley 590 de 2000.Promover desarrollo de las micro y pequeñas empresas.
- Ley 344 de 1996. Normas para la racionalización del gasto público
- CONPES 3527 de 2008.Política nacional de competitividad y productividad.
- CONPES 3439 de 2006. Política para la competitividad.
- CONPES 3424 de 2006. Banca de oportunidades.
- CONPES 3297 de 2004. Agenda interna para la competitividad.

7. CONTROL DE LOS REGISTROS – INFORMACIÓN DOCUMENTADA:

Código	Nombre	Responsable	Lugar de Almacenamiento	Recuperación	Protección	Tiempo de Retención	Disposición Final
FO-GS-04	Idea de Negocio	Asesor Emprendimiento	Oficina del responsable	Carpeta Ideas de Negocio por Vigencia	Archivos y carpetas de uso exclusivo de responsable	2 Años	Archivo Central

8. CONTROL DE CAMBIOS:

Versión	Fecha de Aprobación	Descripción del Cambio
01	30/06/2021	Creación del documento.
02	30/11/2023	<p>Se eliminó:</p> <p>Ley 1955 de 2019. Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”.</p> <p>Se incluyó:</p> <p>Ley 274 de 2023 Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”</p>

9. ANEXOS

FO-GS-04 Idea de Negocio