**(Previo al diligenciamiento de este formato consultar recomendaciones en GU-GS-02)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Emprendedor** |  |
| **Teléfono de Contacto** |  |
| **Correo Electrónico** |  |
| **Nombre de la idea de negocio:** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Antecedentes de la Idea:**
 |
|  |
| 1. **Equipo Emprendedor:**
 |
|  |
| **Nombre Completo** | **Teléfono Contacto** | **Correo Electrónico** | **Aporte** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 1. **Descripción de la Idea de Negocio**
 |
|  |
| 1. **Sector de Mercado:**
 |
|  |
| 1. **Competencia**
 |
|  |
| 1. **Estrategias de Comercialización:**
 |
|  |
| 1. **Grado de Desarrollo Actual**
 |
|  |
| **Etapa** | **Estado** | **Observaciones** |
|  | *Ejecutado* | *En Proceso* | *No ejecutado* |  |
| Identificación de la oportunidad de negocio  |   |  |  |  |
| Investigación de mercado y búsqueda de información técnica para implementar el proyecto |  |  |  |  |
| Desarrollo de producto (análisis de alternativas tecnológicas, diseño, diseño, presupuesto, prototipos, pruebas, etc.  |  |  |  |  |
| Organización de la puesta en marcha (equipo, personería, estructura, etc.)  |  |  |  |  |
| Gestión de contactos (Búsqueda de asistencia.)  |  |  |  |  |
|  |
| 1. **Lanzamiento**
 |
|  |
| 1. **Aspectos Económicos y Financieros**
 |
|  |
| 1. **Impacto del Proyecto**
 |
|  |
| 1. **Resumen Ejecutivo**
 |
|  |
| 1. **Innovación**
 |
|  |