**(Previo al diligenciamiento de este formato consultar recomendaciones en GU-GS-02)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Emprendedor** |  |
| **Teléfono de Contacto** |  |
| **Correo Electrónico** |  |
| **Nombre de la idea de negocio:** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Antecedentes de la Idea:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Equipo Emprendedor:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Nombre Completo** | **Teléfono Contacto** | | | **Correo Electrónico** | | | | **Aporte** |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
|  |  | | |  | | | |  |
| 1. **Descripción de la Idea de Negocio** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Sector de Mercado:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Competencia** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Estrategias de Comercialización:** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Grado de Desarrollo Actual** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **Etapa** | | **Estado** | | | | | **Observaciones** | |
|  | | *Ejecutado* | *En Proceso* | | *No ejecutado* | |  | |
| Identificación de la oportunidad de negocio | |  |  | |  | |  | |
| Investigación de mercado y búsqueda de información técnica para implementar el proyecto | |  |  | | |  |  | |
| Desarrollo de producto (análisis de alternativas tecnológicas, diseño, diseño, presupuesto, prototipos, pruebas, etc. | |  |  | | |  |  | |
| Organización de la puesta en marcha (equipo, personería, estructura, etc.) | |  |  | | |  |  | |
| Gestión de contactos  (Búsqueda de asistencia.) | |  |  | | |  |  | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Lanzamiento** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Aspectos Económicos y Financieros** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Impacto del Proyecto** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Resumen Ejecutivo** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 1. **Innovación** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |