**RESOLUCIÓN Nº xxxx**

**Itagüí, fecha xxxxxxxxxxxxxxx**

***“POR MEDIO DE LA CUAL SE RENUEVA EL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL A LA EMPRESA XXXXX IDENTIFICADA CON NIT N°XXXXXXXX”***

La Dirección Administrativa, Autoridad Especial de Policía, Integridad Urbanística del Municipio de Itagüí en uso de las facultades conferidas por la ley 140 de 1994, el Decreto 1118 del 2017, la ley 1437 de 2011, Acuerdo N°030 del 27 de diciembre de 2013, Acuerdos Municipal 006 de 2014 en sus art. 68 y 92, N°019 del 30 de diciembre de 2014, Decreto Delegatorio 341 del 7 de Abril de 2017, Decreto Municipal 063 del 27 de Enero de 2017 que establece la estructura orgánica del Municipio de Itagüí, Decreto Delegatorio 391 del 28 de abril de 2017 y en uso de sus facultades constitucionales y legales,

**CONSIDERANDO**

Que mediante Resolución Nº XXXX del XX de XXXXXX de 20XX se renovó el registro de Publicidad Exterior Visual a la Sociedad Comercial ***XXXXXXXXXXXXX*** identificada con ***NIT N° XXXXXXXXXX*** para el proyecto (en caso de que sea un proyecto) XXXXXXXXX, el cual tenía vigencia hasta el Fecha XXXXXXXX.

Que, cumplido el plazo establecido en su artículo tercero, procede este Despacho a liquidar el impuesto y enviarlo al correo electrónico registrado para notificaciones fiscales XXXXXXXXXXXXX con copia a la gestora de publicidad autorizada XXXXXXXXXXXXX al correo XXXXXXXXXXXXXX el XX de XXXXXX de 20XX, factura con la siguiente descripción:

**CONCEPTO: RENOVACION DE REGISTRO Nº XXXXXXXXXXX**

**TIPO: XXXXXXXXXX.**

**CANTIDAD: XXXX**

**PUBLICIDAD: XXXXXXXXX**

**UBICACIÓN: XXXXXXXXXXXXXXX**

**DIMENSIONES: XXXXXXXXXXXXX**

**VIGENCIA: XXXXXXXXXXXXXXXX**

**BASE GRAVABLE: XXXXXXXXX Uvt Valor: $XXXXXXXXX**

**2. TIPO: XXXXXXXXXXX.**

**PUBLICIDAD: XXXXXXXXXXXXXXX.**

**CANTIDAD: (X)**

**UBICACIÓN: XXXXXXXXXX**

**DIMENSIONES: (XX) Mt2.**

**VIGENCIA: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

**BASE GRAVABLE: XXXXXXXXX (XX) Uvt. Valor: $XXXXXXXXXXXXXX**

Que todo lo anterior dando cumplimiento a lo establecido en la normatividad, Ley 140 de 1994 y su Decreto Municipal Reglamentario 1118 de 2017.

Que Según la ley 140 de 1994 define la Publicidad Exterior Visual, como el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatones o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas.

Que el artículo **11** del **Decreto Municipal 1118 de 2017** establece “La Publicidad Exterior Visual que se instale en el Municipio de Itagüí, deberá cumplir con las siguientes características:

*1. Material resistente a la intemperie.*

*2. Ensamble sobre estructura metálica u otro material estable, instalada con sistemas fijos resistentes a los fenómenos de la naturaleza.*

*3. Estar debidamente integrada física, visual y arquitectónicamente al paisaje, respetando la arborización existente y sus demás elementos constitutivos, además no podrá interrumpir las visuales de los elementos de valor patrimonial, cultural o histórico.*

*4. La instalación de elementos permanentes o transitorios en los diferentes sitios en que se permite tendrá en cuenta las condiciones especiales de visibilidad y preservación del paisaje, además de las condiciones de seguridad física.*

*5. Respetar las líneas de alta tensión, las torres que soportan estas líneas y deben guardar una distancia mínima de dieciséis (16) metros.*

*6. La Publicidad Exterior Visual mayor de ocho (8) m2 de área, deberá dedicar el diez por ciento (10%) de su área total al mensaje cívico, cultural y educativo que defina la Secretaria de Gobierno para el efecto.*

*7. Leyendas y dibujos:*

*a. Los textos deben aparecer escritos en correcto español. Se exceptúa lo referente a nombres de personas naturales o jurídicas, los protegidos por el registro de marcas y las razones sociales.*

*b. Los textos deben ser de lectura simple y breve.*

*c. Para vías de alto flujo vehicular (vías troncales, regionales y arterias) los dibujos no podrán ser de interpretación complicada, ni tener movimiento propio o dar alusión del mismo.*

*8. La publicidad no debe emplear lenguaje o imágenes violentas, ni que atenten contra la moral, el orden público, la seguridad social, ni constituir actos de competencia desleal.*

*9. Toda publicidad exterior visual debe contener en el borde inferior izquierdo el nombre y el teléfono de la firma instaladora de la publicidad, así como el número del registro de instalación, so pena de sanción.*

*10. A toda Publicidad Exterior Visual se le deberá dar adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad o deterioro. Su incumplimiento será causal de retiro de la publicidad por parte de la firma instaladora.*

*11. Distancia mínima en relación con el cruce de vías arterias, puentes, retenes y curvas pronunciadas: cien (100) metros*

*12. Podrán colocarse vallas, vallas contiguas o doble cara -doble visual en un mismo lugar del suelo urbano, donde la distancia mínima con las próximas no sea inferior a ochenta (80) metros, en el mismo costado de cuadra, salvo las disposiciones sobre zonas especiales de publicidad.*

***Parágrafo****. Las vallas podrán ser fijas, móviles, electrónicas, estar iluminadas en forma fija desde el exterior, directamente (con iluminación interior) o estar sin iluminación.*

Que el **ARTÍCULO 13º del Decreto 1118 de 2017**. Establece el término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual**.**

1. *Publicidad exterior visual instalada en mobiliario urbano: Permanecerá vigente por el tiempo que se establezca para el efecto en el contrato de concesión.*
2. *Avisos: Cuatro (4) años.*
3. *Vallas: Un (1) año prorrogable por un año cada vez.*
4. *Pasacalles o pasavías y pendones: 72 horas antes, el término de duración del evento y veinticuatro (24) horas más.*
5. *Murales artísticos: Un (1) año.*
6. *Vehículos de servicio Público: Dos (2) años.*
7. *Vehículos que publicitan productos o servicios en desarrollo del objeto social de la empresa: Dos (2) años.*
8. *Otras formas de publicidad exterior visual: Setenta y dos (72) horas cada tres meses.*

***PARÁGRAFO. Pérdida de vigencia del registro de publicidad exterior visual.***  Los registros de publicidad exterior visual perderán vigencia cuando se hagan cambios a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

Que el **ARTÍCULO 81º del Decreto 1118 de 2017. REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL.**

*El registro de Publicidad Exterior Visual es la inscripción que se hace ante la Subsecretaria de Control Urbanístico y Publicidad Exterior Visual de los elementos a través de los cuales se realiza la Publicidad Exterior Visual que cumple con las normas vigentes.*

*El registro es condición previa para la instalación de cualquier elemento de Publicidad Exterior Visual, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización.*

*Así mismo, cuando la publicidad visual exterior se encuentre registrada, el responsable de dicha publicidad podrá solicitar a la Subsecretaría de Control Urbanístico y Publicidad Exterior Visual, la prórroga de la vigencia del registro siempre y cuando se ajuste a las normas vigentes.*

**LEY 140 DE 1994.**

**ARTÍCULO 9o. CONTENIDO.** La Publicidad Exterior Visual no podrá contener mensajes que constituyan actos de competencia desleal ni que atenten contra las leyes de la moral, las buenas costumbres o conduzcan a confusión con la señalización vial e informativa.

En la publicidad Exterior Visual no podrán utilizarse palabras, imágenes o símbolos que atenten contra el debido respeto a las figuras o símbolos consagrados en la historia nacional. Igualmente se prohíben las que atenten contra las creencias o principios religiosos, culturales o afectivos de las comunidades que defienden los derechos humanos y la dignidad de los pueblos.

Toda publicidad debe contener el nombre y teléfono del propietario de la Publicidad Exterior Visual.

Que la ***NOMBRE DE LA EMPRESA*** identificada con ***NIT N°XXXXXXXXX*,** canceló el impuesto correspondiente factura N° **XXXXXXXXXXXX** del Registro de Publicidad Exterior Visual por valor de **XXXXXXXXX XXXX XXXXXXX XXXXXXXXXXXXXX ($) M/L.**con fecha de cancelación del XXXXXXXXXXXXXXXXXX).

En mérito de lo expuesto, el despacho

**RESUELVE**

**PRIMERO: RENOVAR EL REGISTRO** a la ***NOMBRE DE LA EMPRESA identificada*** con Nit ***N°XXXXXXXXXXX,*** de publicidad exterior visual XXXXXXXXXXXXXXX cuyo tiempo de duración será de Un (1) año con la siguiente información:

**CONCEPTO: XXXXX**

**TIPO: XXXXXX**

**CANTIDAD: XXXX**

**PUBLICIDAD: XXXXXX**

**UBICACIÓN: XXXXXXXXX**

**DIMENSIONES: XXXXXXXX**

**VIGENCIA: XXXXX**

**BASE GRAVABLE: XXXXXXX**

**2. TIPO: xxxxxxxx**

**PUBLICIDAD: XXXXXXXX**

**CANTIDAD: XXXXXXX**

**UBICACIÓN: XXXXXXXXXXX**

**DIMENSIONES: XXXXXXXXXX**

**VIGENCIA: XXXXXXXXXXX**

**BASE GRAVABLE: XXXXXXXXX**

**SEGUNDO**: **ORDENAR** **AL TITULAR DEL REGISTRO DAR CUMPLIMIENTO** a lo dispuesto en el numeral 6 del artículo 11 del Decreto Municipal 1118 de 2017 y colocar en un lugar visible la frase cívica **“ITAGÜÍ CIUDAD DE OPORTUNIDADES”** la cual que debe ocupar el 10% del área total de la valla.

**TERCERO:** **ORDENAR** **AL TITULAR DEL REGISTRO INSERTAR** en letra grande que se pueda apreciar o visualizar a distancia el número de la Resolución con su respectiva fecha y nombre del titular del registro en la valla autorizada mediante el presente acto administrativo, so pena de ser sancionados con multa y retiro de la pieza publicitaria por el incumplimiento de lo dispuesto, conforme con lo establecido en el numeral 9º artículo 11 del Decreto Municipal 1118 de 2017.

**CUARTO:** **ORDENAR AL TITULAR DEL REGISTRO INSERTAR** en la publicidad en el texto del mensaje, el número de la Resolución, Radicado de venta o Permiso para la Enajenación y venta, la fecha y la inscripción ante la Autoridad competente. La dimensión de los caracteres o tipo de utilización en el texto escrito en la valla o aviso, debe ser igual como mínimo al cincuenta por ciento (50%) del tamaño de los empleados para destacar la razón social o en nombre de la persona sometida a control.

**QUINTO: ORDENAR AL TITULAR DEL REGISTRO SOLICITAR** su renovación un mes antes de su vencimiento o **DESMONTAR TOTALMENTE** LA EXHIBICIÓN con sus bases o estructuras fijas una vez vencido el presente registro y enviar la solicitud de cancelación SO PENA DE LAS SANCIONES ADMINISTRATIVAS CONTENIDAS EN LA LEY 1801 DE 2016 CÓDIGO NACIONAL DE POLICIA Y CONVIVENCIA.

**SEXTO: NOTIFICAR** personalmente la presente resolución, de conformidad con lo establecido en el artículo 67 y siguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**SÉPTIMO: ORDENAR AL TITULAR DEL REGISTRO COMUNICAR** de manera inmediata los cambios que se realizasen con el fin de obtener el presente registro de publicidad exterior visual, actualización del registro o las condiciones que sean diferentes a las suministradas, cambio de domicilio, cambio de representante legal, conforme lo establece el artículo 13 parágrafo del Decreto Municipal 1118 de 2017

**OCTAVO: Contra** la presente Resolución procede el recurso de **REPOSICIÓN**, ante el mismo funcionario, dentro de los diez (10) días siguientes al de su notificación.

**NOTIFIQUESE Y CUMPLESE**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**XXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXX XXXXXXXX**

Director Administrativo Autoridad Especial de Policía, Integridad Urbanística

*Proyectó: XXXXXXXXXXXXX*

***NOTIFICACION PERSONAL***

*En Itagüí, el día\_\_\_\_\_de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_del año 20\_\_, se notifica personalmente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ en su calidad de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, el contenido de la presente Resolución, por medio de la cual se autoriza una PEV.*

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***EL (A) NOTIFICADO (A) EL (A) NOTIFICADOR (A)***